16.03.2023

9-А,Б

мистецтво

Вчитель: Андрєєва Ж.В.

**Тема. Телебачення: погляд у світ (прод.)**

**Мета уроку:** ознайомити учнів з історією виникнення телебачення, розширити знання учнів про передачу та програму на телебаченні; дати поняття про творчі професії на телебаченні, жанрову систему сучасного телебачення; формувати навички групової роботи, розвивати пізнавальну й творчу активність; виховувати естетичний смак, критичне мислення.

**Повторення вивченого матеріалу**

* Поясніть поняття: «програма на телебаченні», «передача», «телерадіотрансляція»
* Які професії задіяні на телебаченні?
* Що значить «естетичне оформлення телестудії»?
* Окресліть жанрову систему сучасного телебачення
* Телебачення – звичне для нас слово. Про що пересічна людина одразу ж згадує, коли чує його?

Для кожного, звісно ж, свої асоціації. Та існує більшість. Ось для них телебачення – це розвага і трата вільного часу. Навіть не засіб отримання інформації. Але саме для цього телепростір і був створений. Усім відомо, що слово – це зброя. Її найчастіше використовують представники ЗМІ. Тепер варто задуматися – а чи правильно журналісти сучасних телеканалів користуються своєю «зброєю»? Як на мене, то зовсім не так. Лише взяти до уваги той факт, що значна частина, ба більше, близько 90 відсотків інформації, що подають у новинах – негатив. Це новини про катастрофи, різноманітні кризи, вбивства, аварії і т.п. Людей просто залякують. Після цього соціум не може бути цілком психічно здоровим,на жаль. Це стосується й дитячих програм. Більшість із них нічого доброго не розвивають у дітях і навпаки, притуплюють їхні таланти.

Телебачення, до якого ми звикли надто просте. Це частина нас самих, попри те, цікаве воно нам чи ні. З року в рік українці все більше й більше зловживають переглядом популярних телеканалів. Так, мова йде саме про найбільш популярні, тому що, на превелику прикрість, саме вони несуть нездорову атмосферу до громадян. Це розважальні телепередачі, в яких освітлюється вся тупість сучасного життя. Також, це музичні передачі, де чути неякісну поп-музику. На усіх телестанціях видно або обличчя так званих «зірок», або ж наших політиків. «Четверта влада» зловживає своїми вміннями та можливостями впливу на людей. Не направляє у потрібне русло. Наше сучасне телебачення вчиться у західних сусідів. Саме тому транслюються низькоякісні серіали та політичні заангажовані передачі.

Звісно ж, що існує на українському телеефірі й якісні програми. Переважна більшість з них – це авторські проекти, що порушують суспільно вагомі теми. Актуальність подібних телепередач не зникає роками і завжди знаходиться свій глядач.

Телебачення - це досягнення світової науки. Воно надало людям змогу знати і бачити все і всюди. Людина звикла перед телевізором відпочивати, хоча повинна була б вибирати вартісне для себе. Пам’ятайте про те, що потрібно завжди критично мислити, аналізувати та поглинати лише необхідне, корисне і цінне. Бо саме глядачеві обирати – дивитись йому «телебачення, що втратило совість», або ж те, що створює реальність.

**Мистецтвознавчий матеріал**

Невід’ємною складовою сучасного телебачення є **телевізійне кіно**: анімаційні, неігрові та ігрові короткометражні фільми, телевізійні фільми, серіали. Ці екранні твори знімають спеціально для телебачення, а не для прокату в кінотеатрах, тому у процесі їх створення враховуються технічні можливості телемистецтва і особливості його сприймання телеглядачами.

Оскільки телеекран значно менший від кіноекрана, телевізійне кіно відрізняється від кінофільмів меншою кількістю загальних планів, відсутністю дуже деталізованих зображень тощо. Велику групу сучасного телевізійного кіно складають **телесеріали**. Під час їх трансляції рекламні блоки вміщують у найцікавішому моменті телефільму.

**Аналіз творів мистецтва**

* Яким телефільмам, зокрема серіалам, ви надаєте перевагу?

Відеомистецтво, що виникло наприкінці минулого століття, насправді стало поєднанням кінематографа й телебачення. Адже для вираження художнього задуму в ньому застосовують можливості відеотехніки, комп’ютерного і телевізійного зображень. З-поміж його жанрових різновидів лаконізмом і насиченістю спецефектами вирізняються **відеокліпи** (чи відеоролики). Їх найчастіше застосовують на телебаченні для реклами, для візуального супроводу музичних композицій (музичні відеокліпи).

**Телерекламу** показують на екрані в будь-який час доби — між програмами, телепередачами та кінофільмами, навіть під час прямого ефіру, що дратує глядачів. Проте звертають увагу на рекламний відеоролик тоді, коли він має мистецькі ознаки: захоплюючий музичний чи відео-ряд, позитивні анімаційні персонажі. Існують різні варіанти створення музики до реклами: від використання вже готових творів до замовлення композитору музичного ряду. Більшість рекламних відео-роликів тяжіють до театралізації, наприклад, перевтілення акторів у вигаданих персонажів.

Завдяки використанню мистецьких впливів телереклама миттєво сприймається людиною, а потім впливає на її життєві орієнтири.

**Музичні відеокліпи** — це ілюстрація пісні. Їх створюють за всіма законами фільму: драматургії, режисури, монтажу. Режисер-постановник розповідає історію, втілює ідею завдяки миттєвим зоровим образам.

Існують **сюжетні** та **безсюжетні відеокліпи**, **мультиплікаційні**, яким притаманне поєднання реального, мальованого і комп’ютерного зображень. Також інколи застосовують **танцювальні композиції.**

Відеокліп створюють переважно засобами кінематографа з використанням сучасних цифрових технологій. Інтерпретація музики у відео-кліпі — це не лише нова аудіовізуальна форма її екранної презентації, а й новий спосіб **пропаганди мистецтва**. Кліпи також пропагують певний стиль життя, моду, манеру поведінки.

Українська музика стрімко прогресує, створюються відеокліпи до пісень з використанням найновіших електронних технологій.

Нині перевагу отримують не інформаційні, як раніше, а **розважальні** телепрограми, які заповнили ефір. Сучасне телебачення орієнтується на виробництво різноманітних розважальних телешоу, а саме: дискусії та дебати, ігри та лотереї, змагання та конкурси тощо. Вельми популярними стали **ток-шоу** — екранна форма розмовної журналістики, яка поєднує ознаки інтерв’ю, дискусії, діалогу. На ток-шоу до студії запрошують цікавих людей, компетентних експертів, інколи до розмови долучаються глядачі, що створює атмосферу публічності, підвищує емоційність передачі.

Різновидами ток-шоу є **телеміст** — двосторонній діалог різних аудиторій або експертів з різних міст за допомогою супутникового зв’язку, а також **теледебати**, особливо популярні під час виборів. Драматургія ток-шоу вибудовується з послідовності запитань, які спочатку визначають інтригу, а потім розгортають сюжет програми.

У **реаліті-шоу** на екрані транслюють все з реального життя. Завдяки інтерактивним засобам (телефонам, смс-повідомленням, Інтернету тощо) глядач відчуває себе причетним до екранного дійства, може впливати на перебіг подій, висловлювати свої думки, втручатись у процес вибору переможців, брати особисту участь у проекті в тій чи тій ролі. Насправді, такі можливості найчастіше є ілюзорними, але шоу-технології презентують їх як надреальні, і тому людині все складніше виокремити реальне життя від вигаданих подій, в які примушує повірити саме телебачення.

Одним зі зразків реаліті-шоу є **талант-шоу**. Це телепроект (цикл передач), в якому частково в запису, частково — у прямому ефірі відбувається змагання учасників-конкурсантів, які демонструють свої таланти.

На українському телебаченні талант-шоу представлені проектами **«Україна має талант», «Х-фактор», «Голос країни», «Танцюють всі», «Фабрика зірок»** та ін. Вони є аналогами популярних у світі талант-шоу. Ці розважальні шоу впливають, щонайперше, на емоції глядачів завдяки своїм специфічним засобам: гучні фрази ведучих, бурхливі оплески та вигуки публіки у студії, яскраві кольори та світлові ефекти, часте повторення однакових сюжетів та заставок, дотримання стабільного іміджу осіб журі, довгі інтригуючі паузи та обов’язкова реклама перед оголошенням важливої інформації.

**Узагальнення вивченого матеріалу.**

* Поясніть значення термінів: «телеміст», «теледебати», «ток-шоу», «реаліті-шоу»,
* Проаналізуйте талант-шоу, які є на українському телебаченні.
* Які спецефекти застосовують під час шоу?
* У чому, на вашу думку, секрет їхньої популярності?
* Розкажіть про вплив телереклами на телеглядача

Отже, телебачення — це розмаїття каналів, телепрограм і телепередач, які створюють за особливими законами екранних мистецтв. Своїми специфічними художніми засобами воно впливає на наші думки і почуття, сприяє формуванню життєвих, зокрема і мистецьких орієнтацій.

**Домашнє завдання**

* Проведіть опитування серед своїх однолітків і на його основі створіть рейтинг серіалів.

Зворотний зв’язок: Human або ел. адреса - [zhannaandreeva95@ukr.net](mailto:zhannaandreeva95@ukr.net)